

MARCELLO MOURA BARBOSA

29 anos | Méier, Rio de Janeiro - RJ

+55 (21) 96758-0314 | moumarcello@gmail.com | <https://www.linkedin.com/in/marcello-moura/>

Portfólio: www.moumarcello.com.br

RESUMO PROFISSIONAL

Sou um designer digital com forte atuação em branding, identidade visual e design estratégico, unindo visão criativa e pensamento sistêmico para desenvolver soluções visuais consistentes e eficazes. Domínio do pacote Adobe, Figma e ferramentas de visualização de dados como Google Analytics, Looker Studio e Power BI, utilizando o design como ponte entre informação e clareza na comunicação.

Expandi minha atuação para UX, UI e Interação Humano-Computador, com aplicação de pesquisas quantitativas e qualitativas, mapeamento de jornadas, wireframes, prototipação Hi-Fi e testes de usabilidade. Também possuo conhecimentos em front-end (HTML, CSS e JavaScript), o que me permite colaborar de forma mais técnica na implementação e refinamento de interfaces.

Já desenvolvi identidades visuais com ampla repercussão nacional, além de apresentações estratégicas que fortaleceram o posicionamento de marcas e atraíram novos parceiros. Em plataformas digitais, contribuo diretamente para a melhoria da usabilidade, organização da arquitetura da informação e criação de experiências mais intuitivas, acessíveis e centradas no usuário.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **Técnico em Multimídia** (NAVE Rio, concluído em 2013);
- **Graduação (Bacharelado) em Comunicação Visual Design** (UFRJ, Escola de Belas Artes, concluído em 2019);
- **Pós Graduação (Especialização) em UX Experiência do Usuário e Interação Humano-Computador (IHC)** (PUC-Rio, 2025 - Cursando)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Instituto Oi Futuro

Analista Pleno de Design (2023 - atualmente)

- Coordenação da área de design da empresa e das agências digitais que a atendem, com a atuação de guardião das marcas do Instituto;
- Criação de logos, identidades visuais e peças digitais para redes sociais, campanhas externas e comunicação interna;
- Elaboração de materiais impressos, como banners, folhetos e fachadas para os espaços físicos da empresa, consolidando sempre o caminho visual;
- Criação, desenvolvimento e implementação de wireframes e interfaces para as plataformas digitais da empresa, além de testes de usabilidade e pesquisas com usuários.

Trabalho desde 2017 na empresa e passei pelos cargos: Estágio em Design (2017 - 2018), Assistente de Design (2018 - 2019) e Analista Júnior de Design (2019 - 2023) antes de me tornar Pleno.

IDIOMAS

- **Inglês** - Avançado
- **Espanhol** - Intermediário

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- **Front-End Avançado** - PUC-Rio (2025 - Cursando)
- **HTML5, CSS3 e JavaScript** - CursoEmVídeo/Gustavo Guanabara (2025)
- **UX Writing** - E.B.A.C (2024)
- **Formação em Figma** - E.B.A.C. (2025)
- **Curso de I.A - CARREIRA EXPONENCIAL** - Ibmecc (2024)
- **Branding** - BRANDSTER (2024)
- **Google Universal Analytics e GA4** - Udemy (2022)